



富山銀行本店

オリジナルロゴ刺しゅう入り 「ハイドロ銀チタン[®] ソフトガーゼマスク」 富山銀行が導入



導入事例ご紹介

歯科用医療関連製品の開発・販売を行う株式会社 ADI.G（読み：エイディアイドットジー、本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：浅野弘治）が提供する刺しゅう入りの『ハイドロ銀チタン[®]ソフトガーゼマスク』は、2021年5月13日、株式会社富山銀行（本店：富山県高岡市、代表取締役頭取：中沖雄）に導入されました。



導入経緯 & お客様の声

富山銀行は、これまで行員各自でマスクを用意していました。今回、安心できるマスクを行員に提供するとともに、連帯感や統一感を生み、お客様へPRすることも目的とし、銀行ロゴマークの刺しゅう入り『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』を導入していただきました。 ※5月13日の決算発表の会場では、頭取以下全員が『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』を着用。(写真左)

嬉しいお声を頂いています



- 決算発表の会場で統一感を持たせることができた。
- ロゴのPRになり、イメージアップできそう。
- 出席された記者さんにも評判がよかった。
- 機能性マスクなので安心。色も合わせやすい。

富山銀行について

富山銀行は、富山県と石川県一円の皆さまのための銀行として、「地域の皆さまを愛し、皆さまの夢の実現を応援する銀行」を目指し、Only1のサービスを提供しています。地域経済・社会への貢献はもちろん、行員が働きやすい職場づくりも実践しています。

【富山銀行 URL】 <https://www.toyamabank.co.jp>



DR.C 医薬



『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』について

『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』は、DR.C 医薬株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡崎成実)独自のクリーン技術と、タオル美術館グループ(愛媛県今治市)の肌感触技術のコラボレーションで生まれた、繰り返し洗って使えるガーゼマスクです。

使い捨てタイプとは異なり、繰り返し洗って使うことができ、洗濯してもハイドロ銀チタン®の機能性が持続するためコストパフォーマンスに優れ、不織布よりも吸湿性・保湿性が高く、長時間着用しても快適な使い心地で、のどの乾燥対策にも適しています。当社では、マスクそのままの販売のほか、お好みの刺しゅうを入れての販売も行っています。

■ 2色×2サイズ展開 気になるメイク移りも対応

『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』は、ホワイトとグレーの2色で、それぞれ「ふつう」「小さめ」の2サイズ、計4種類を展開しています。ホワイトタイプは内側がベージュ色で、メイクの色移りが目立ちにくい仕様となっています。グレータイプの内側は白色です。



会社概要

社名	株式会社 ADI.G (エイディアドットジー)
代表	代表取締役社長 浅野弘治
本社	神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー 9 階
HP	http://adig.jp
創業	1957年 2月
創立	1974年 8月
資本金	8,000 万円
社員数	150名
事業内容	歯科医院専門の総合商社 ■ 歯科医療に関わるあらゆる商材 ■ 業務システム ■ ウェブサービス ■ 医院運営サポートサービスの開発・販売

本件に関するお問い合わせ先

担当者 ▶ 株式会社 ADI.G 広報：江口

☎ 045-305-6585 ✉ keguchi@adig.jp